

WeDoIT ist eines der führenden europäischen Unternehmen für Sicherheits-Hard- und Softwarelösungen sowie Dienstleistungen im Bereich der Verschlüsselung digitaler Transaktionen und der Post-Quanten-Kryptografie. Bei unserem Geschäftswachstum legen wir mehr Wert auf die Qualität der Projektumsetzung als auf eine schnelle Expansion. Mit über 30 Jahren Erfahrung sind wir ein vertrauenswürdiger Anbieter moderner Sicherheits- und Telekommunikationslösungen, die die digitale Identität und Sicherheit in der vernetzten Welt stärken.

MARKETING MANAGER BESCHREIBUNG (M/W/D)

Wir bieten Ihnen die Vorteile eines weltweit erfolgreichen, mittelständischen Unternehmens: Engagierte Projektteams und Mitarbeiter sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege.

Wir suchen einen Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Online-Marketing in Teilzeit (mind. 20 Stunden) oder Vollzeit **an unserem Standort in München** mit der Möglichkeit, **1-2 Tage pro Woche** von zu Hause aus zu arbeiten.

AUFGABEN

- Führen Sie Marktforschung durch, um Verbraucherpräferenzen, Branchentrends und Wettbewerbslandschaften zu verstehen. Dazu gehört auch die Analyse von Daten und Kundenfeedback.
- Entwicklung von Marketingstrategien und -plänen, um die Marketingziele und Geschäftsziele des Unternehmens zu erreichen.
- Definieren Sie die Positionierung von Produkten oder Dienstleistungen im Markt und ermitteln Sie deren Alleinstellungsmerkmale.
- Identifizieren und segmentieren Sie Zielgruppen oder Kundenpersönlichkeiten auf der Grundlage

BEFÄHIGUNGEN

- Ein Marketingmanager sollte in der Lage sein, effektive Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen, die mit den allgemeinen Zielen des Unternehmens übereinstimmen.
- Kenntnisse in der Datenanalyse und die Fähigkeit, Marketingkennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs) zu interpretieren, sind entscheidend für die Bewertung der Kampagneneffektivität und das Treffen datengestützter Entscheidungen.
- Marketingmanager müssen kreative Marketingkampagnen, Inhalte und Materialien

von demografischen Daten, Verhalten und anderen Faktoren

- Planen und führen Sie Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle durch, z. B. digitale Werbung, soziale Medien, E-Mail-Marketing und traditionelle Werbung.
- Weisen Sie das Marketingbudget zu und verwalten Sie es, um die Ausgaben zu optimieren und den ROI (Return on Investment) zu maximieren.
- Beaufsichtigen Sie die Erstellung von Marketinginhalten, einschließlich Blogbeiträgen, Artikeln, Videos und anderen Materialien, die bei der Zielgruppe Anklang finden.
- Implementieren Sie Strategien zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) und zum Suchmaschinenmarketing (SEM), um die Online-Sichtbarkeit zu verbessern und organischen und bezahlten Traffic zu steigern.
- Verwalten und pflegen Sie die Präsenz des Unternehmens auf Social-Media-Plattformen, interagieren Sie mit Followern und erstellen Sie überzeugende Inhalte.
- Bauen Sie Beziehungen zu Medien, Presse und Branchenbeeinflussern auf und pflegen Sie sie. Koordinieren Sie Pressemitteilungen und Medienberichterstattung.
- Verwenden Sie Datenanalysetools, um die Leistung von Marketingkampagnen zu messen, Key Performance Indicators (KPIs) zu verfolgen und Strategien entsprechend anzupassen.
- Sorgen Sie für ein konsistentes Branding in allen Marketingmaterialien und -aktivitäten, um eine

entwickeln, um Zielgruppen effektiv anzusprechen.

- Ausgeprägte schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten sind unerlässlich, um Marketingbotschaften zu vermitteln und ein Marketingteam effektiv zu führen.
- Marketingmanager leiten und managen oft ein Team, daher sind Führungs- und zwischenmenschliche Fähigkeiten für die Motivation und Führung der Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung.
- In der heutigen Zeit sind Kenntnisse im digitalen Marketing von entscheidender Bedeutung, einschließlich SEO, SEM, Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing und Content-Marketing.
- Die Fähigkeit, Budgets effektiv zuzuweisen und zu verwalten, um Marketingziele zu erreichen, ist von entscheidender Bedeutung.
- Die Durchführung von Marktforschung, um das Verbraucherverhalten, Branchentrends und Wettbewerbslandschaften zu verstehen, ist eine wichtige Fähigkeit.
- Die Sicherstellung der Markenkonsistenz und des Wiedererkennungswerts ist eine zentrale Verantwortung.
- Das Verständnis der Kundenbedürfnisse und -präferenzen ist für die Erstellung erfolgreicher Marketingkampagnen von entscheidender Bedeutung.
- Die effiziente Organisation und Koordination von Marketingprojekten und -kampagnen ist von entscheidender Bedeutung.

starke und wiedererkennbare Markenidentität zu erhalten.

- Beaufsichtigen und leiten Sie ein Team von Marketingfachleuten, geben Sie Anleitung, setzen Sie Ziele und stellen Sie den Erfolg des Teams sicher.
 - Arbeiten Sie mit dem Vertriebsteam zusammen, um ihm Marketingmaterialien und Unterstützung zur Verfügung zu stellen, um die Verkaufsziele zu erreichen.
 - Erkunden Sie Möglichkeiten zur Erweiterung der Marktreichweite des Unternehmens, was die Erschließung neuer geografischer Regionen oder Kundensegmente beinhalten kann.
 - Sicherstellen, dass Marketingaktivitäten den gesetzlichen und ethischen Standards entsprechen, einschließlich Datenschutzbestimmungen und Werberichtlinien
 - Sammeln und analysieren Sie Kundenfeedback und -bewertungen, um Produkte, Dienstleistungen und Marketingstrategien kontinuierlich zu verbessern.
 - Bleiben Sie über Branchentrends, neue Technologien und Verbraucherverhalten auf dem Laufenden, um Marketingstrategien entsprechend anzupassen
 -
- Die Marketinglandschaft entwickelt sich ständig weiter, daher ist die Anpassungsfähigkeit an neue Technologien und Trends wichtig.
 - Ein Marketingmanager sollte eine kreative und innovative Denkweise haben, um einzigartige Marketingansätze zu entwickeln.
 - Akribisch bei der Planung und Durchführung von Marketingkampagnen zu sein, kann einen erheblichen Unterschied machen.
 - Eine starke Arbeitsmoral und die Entschlossenheit, Ziele zu erreichen oder zu übertreffen, sind oft erforderlich.
 - Die Fähigkeit, Probleme zu analysieren und praktische Lösungen zu finden, ist wertvoll.
 - Effektive Führungsqualitäten, um das Marketingteam zu leiten und andere zu inspirieren, auf gemeinsame Ziele hinzuarbeiten.
 - Das Bewusstsein für kulturelle und demografische Unterschiede im Zielmarkt kann für globale Marketingbemühungen wichtig sein.

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Eine Festanstellung in einem expandierenden, international ausgerichteten Unternehmen

- Wettbewerbsfähiges Gehaltspaket und Sozialleistungen.
- Flexible Arbeitszeiten / Hybrid-Modus
- Kontinuierliche Weiterbildung
- Ein gutes Arbeitsklima in einem freundlichen und hilfsbereiten Team
- Mitgliedschaft im örtlichen Fitnessstudio
- Firmenfeiern und Veranstaltungen
- Kostenlose Getränke
- Kostenloses Parken
- Kostenloses oder ermäßigtes Essen
- Zusätzliche Urlaubstage
- Weihnachtsgeld

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

KONTAKT

Raimonda Gesinn • T +49 89 904298 48 • Careers@WeDoIT-Group.com